



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre		U.C.	Pre- Requisito	
HISTORIA DE LOS MEDIOS		HIM-132	I		3	S/P	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	3/48
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	3	0	0	29	19	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:	FUNDAMENTACIÓN				Lcdo. Orlando Asuaje Lcda. Esther Machado		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO , 2017							
	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa pretende dar a conocer la producción contemporánea de conocimiento e ideas, respecto al proceso comunicacional y el fenómeno de la información.

El programa está compuesto por seis (6) unidades temáticas:

Unidad I: Los Medios De Comunicación Social.

Unidad II: El Medio Prensa.

Unidad III: El Medio Radio.

Unidad IV: El Medio Televisivo.

Unidad V: Perspectivas De La Comunicación En Venezuela.

Unidad VI: El Periodismo En Venezuela.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la evolución de los medios de Comunicación Social en Venezuela y el ámbito mundial, las características fundamentales de los diferentes medios y los factores que han marcado la historia de los medios de Comunicación social en nuestro país.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL		ANALIZAR LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TANTO IMPRESOS COMO AUDIOVISUALES.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de Comunicación Social, periodismo, revista, folletos, trípticos, volantes, cartel, valla, cine, televisión, audio. 2. Analizar los factores y diferencias que caracterizan los medios de Comunicación Social en Venezuela. 3. Caracterizar la visión global del rol de los medios de Comunicación Social Internacional y el ámbito Venezolano. 4. Identificar los avances tecnológicos del medio.	Definición de Comunicación Social. Características de los medios. Clasificación de los medios: Impresos; Periódicos, revistas, folletos, trípticos, volantes. Audiovisuales: Cine, Televisión, Radio. Medios Externos: Vallas, carteles publicitarios. Otros: folletos, Trípticos, volantes. Avances tecnológicos del medio.	Presencial - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Control y análisis de lectura. - Revisión de la bibliografía	
		Semi-Presencial - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Taller. - Discusión grupal. - Debate. - Evaluación escrita.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO PRENSA		ANALIZAR ASPECTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LAS CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL MEDIO PRENSA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir las características del periódico, tipos de periódico. 2. Explicar el proceso evolutivo de la prensa mundial y la importancia: Origen, evolución histórica. 3. Identificar los avances tecnológicos del medio.	• Periódico: Definición, tipos de periódico. Clasificación según: Contenido, formato, técnica, diferencia entre revista y periódico. • Antecedentes del medio. • Prensa en el ámbito mundial. • La imprenta: Definición, origen, Evolución, Historia de la prensa regional y en Venezuela. • Avances tecnológicos del medio.	Presencial • Demostraciones. • Discusión grupal. • Lectura dirigida • Tarea dirigida. • Exposiciones. •	
		Semi-Presencial • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
▪ Exposición. ▪ Informes. ▪ Evaluación escrita.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO RADIO		EXPLICAR COMO SURGE EL FENÓMENO DE LA RADIODIFUSIÓN, EN EL ÁMBITO MUNDIAL, NACIONAL, REGIONAL Y LA IMPORTANCIA HISTORICA DE LA RADIO, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir origen y evolución de la radiodifusión en el ámbito mundial, nacional y regional. 2. Analizar la importancia histórica de la radiodifusión en Venezuela. 3. Analizar la evolución tecnológica de la radio. 4. Identificar avances tecnológicos del medio.	• Diferencia de la radiodifusión en el mundo: Origen, difusión de noticias por la radio, Agencias radiofónicas de noticias. • Historia de la radio en Venezuela: Inicio de la radio, la radiodifusión comercial, primeros noticieros radiofónicos. • La radio regional, surgimiento de la FM, diferencias entre AM y FM. • Avances tecnológicos del medio.	Presencial • Demostración. • Debates. • Control de Lectura. • Revisión bibliográfica. • Dinámicas grupales. • Presentación de videos. • Visitas guiadas a emisoras radiales	
		Semi-Presencial • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
▪ Taller. ▪ Debate. ▪ Realización de micro radial.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO TELEVISIVO		ANALIZAR LA GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL MEDIO TELEVISIVO EN EL MUNDO, EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL RESALTANDO SU IMPORTANCIA HISTÓRICA DEL MEDIO TELEVISIVO EN VENEZUELA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar el proceso, origen y evolución del medio televisivo en el mundo y en el ámbito nacional. 2. Interpretar los hechos singulares del medio televisivo en el contexto histórico en Venezuela. 3. Identificar avances tecnológicos del medio.	• La televisión en el mundo: Origen y evolución. • Historia de la televisión en Venezuela: Comienzo (canal 5-Televisa), Televisoras nacionales, Nuevas Televisoras nacionales, los noticieros en la Televisión, programas de opinión, entrevistas. • La televisión regional. • Avances tecnológicos del medio.	Presencial • Demostración. • Debates. • Control de Lectura. • Revisión bibliográfica. • Dinámicas grupales. • Presentación de videos. • Visitas guiadas a las Televisoras. • Conferencia	
		Semi-Presencial • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea • Subida de archivos en el aula virtual	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
▪ Taller. ▪ Discusión grupal. ▪ Evaluación escrita.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Wiki	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL		DESCRIBIR LOS ORIGENES, LA EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN EL MUNDO A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS HECHOS Y LOS AVANCES QUE DETERMINARON SU INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la fotografía, como documento social. 2. Describir los orígenes de la fotografía. 3. Identificar los precursores de la fotografía. 4. Reconocer el impacto de la fotografía en el mundo comunicacional. 5. Identificar avances tecnológicos del medio.	• Prehistoria de la fotografía. Origen (160 años de historia). Ferrotipo, Daguerrotipo, Talbotipo, Amiotipo. • Precursores de la fotografía. • Expansión y decadencia del oficio del fotógrafo. • La fotografía de prensa del retrato individual al colectivo. • La fotografía y su valor. • Avances tecnológicos del medio.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Exposiciones orales. • Documentales.	
		Semi-Presencial • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
▪ Taller. ▪ Mapa conceptual. ▪ Debate. ▪ Cartelera.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Vídeos • Wiki • Examen Presencial	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
ASPECTOS HISTORÍCOS DEL CINE		ANALIZAR EL ESTUDIO HISTORÍCO Y TEÓRICO DEL CINE Y SU IMPORTANCIA PARA EL COMUNICADOR SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir aspectos de: Cine, Arte, Industria, Lengua o lenguaje. 2. Identificar la evolución e historia del cine desde 1895 hasta el 2016, enfatizando en el aspecto sociedad en Venezuela. 3. Analizar la importancia del cine para el comunicador social. 4. Identificar avances tecnológicos del medio.	¿Qué es el cine? - El cine como arte e industria. - Evolución histórica del cine en el mundo y en Venezuela. - El cine como medio de expresión y comunicación social. - Avances tecnológicos del medio.	Presencial - Revisión bibliográfica. - Discusión estructurada. - Control de lectura.	
		Semi-Presencial - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Taller. - Discusión grupal. - Evaluación escrita.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Wiki	

BIBLIOGRAFÍA

Asa Briggs y Peter Burke: De Gutenberg a Internet, **Una historia social de los medios de comunicación**. Editorial Taurus. 2014.

Cousins, Mark. **Historia del Cine**, Editorial Blume. Año 2005

Flash-mas. **Historia de la Televisión**. Acento Editorial. 2004.

Rueda Laffond, José Carlos, Elena Galán Fajardo y Angel Rubio. **Historia De Los Medios De Comunicación**. Alianza Editorial. 2014

Enrique Martínez-Salanova Sánchez. **Historietas De La Comunicación. Un recorrido crítico visual por la comunicación y las tecnologías**. Editorial Comunicar. 2005.

National Geographic. **Fotografías ayer y hoy**. Editorial RBA Libros.2006

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM199174_18-30.pdf

<https://prezi.com/hjh4pxmzwsy1/avances-cientificos-y-tecnologicos-en-las-comunicaciones/>

<https://lamejortecnologia.wordpress.com/2011/06/19/avances-tecnologicos-en-los-medios-de-comunicacion/>

<http://urbanpeople.com.ve/la-historia-del-cine-sus-comienzos/>

<http://www.actualidad-24.com/2011/01/dia-nacional-e-historia-del-cine.html>